

Con la presencia en línea de numerosos participantes, el día 08/09/22 comenzó el Curso “MARKETING PARA PROFESIONALES DE LA CONSTRUCCIÓN”, a cargo de la Mgtr. Laura Ivaldi.



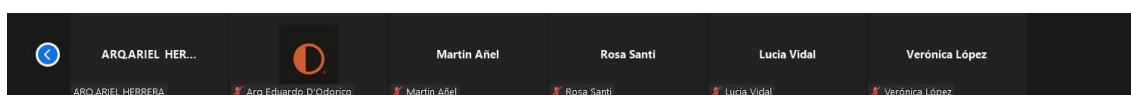
## Marketing Estratégico

El desarrollo de una estrategia de marketing requiere evaluación especial de la empresa y del mercado.

La estrategia elegida debe ser aquella que mejor explote los activos de la empresa en la búsqueda del mercado al que apunta su enfoque.

Tres aspectos esenciales para tomar un rumbo estratégico

- La auditoria de marketing
- La evaluación del potencial del mercado
- La esencia de la marca



## Información necesaria para planificar:



### MACROENTORNO

### MICROENTORNO

- Competidores
- Público (segmentación)
- Proveedores
- Canales de venta