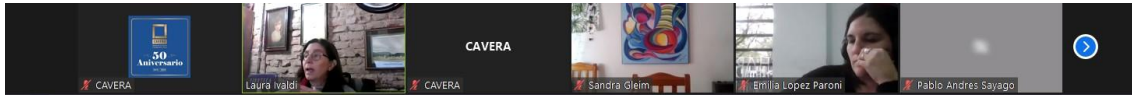




Con la presencia de numerosos participantes, el día 05/09/23 comenzó el Curso "Marketing para profesionales de la construcción", a cargo de la Mgtr. Laura Ivaldi.



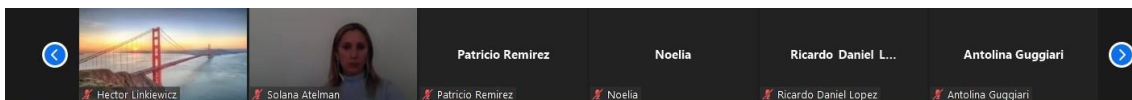
Marketing Estratégico

El desarrollo de una estrategia de marketing requiere evaluación especial de la empresa y del mercado.

La estrategia elegida debe ser aquella que mejor explote los activos de la empresa en la búsqueda del mercado al que apunta su enfoque.

Tres aspectos esenciales para tomar un rumbo estratégico

- La auditoria de marketing
- La evaluación del potencial del mercado
- La esencia de la marca

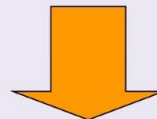


Planificación Estratégica

- Error habitual



Los planes no son útiles en entornos cambiantes



Sin embargo permiten anticipar y responder con rapidez a los cambios y estar preparados para situaciones inesperadas
Las empresas suelen tener planes anuales y a largo plazo