



EL ABC DEL MARKETING DIGITAL PROFESIONAL

Profesora: LIC. GABRIELA DOBLER


Inicia:
07 de Mayo

Duración:
2 clases


Horario:
18:00 a 20:00 hs

Modalidad:
Online / Zoom



 CAVERA@CAVERA.ORG.AR

 WWW.CAVERA.ORG.AR

 4951- 7865 / 7543

FECHA: martes 07 y 14 de mayo.24

HORARIO: 18.00 a 20.00 hs.

PLATAFORMA: Zoom

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El curso "El ABC del Marketing Digital" está diseñado para brindar a arquitectos y constructores una introducción práctica y concisa al mundo del marketing digital. A lo largo de dos encuentros, los participantes explorarán los conceptos básicos del marketing digital, las tendencias actuales y las estrategias fundamentales para aprovechar al máximo las oportunidades digitales en él.

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Comprender los conceptos básicos del marketing digital
- Explorar las tendencias más relevantes del marketing digital en el año 2024
- Adquirir conocimientos prácticos sobre estrategias de marketing digital
- Reconocer el papel de la inteligencia artificial en el marketing digital
- Desarrollar una visión integral del marketing digital como una herramienta estratégica para promover servicios y construir relaciones con clientes

CONTENIDO DEL CURSO:

Introducción al Marketing Estratégico

- Qué es el marketing digital y su relevancia en el ámbito profesional
- Tendencias 2024 en marketing digital

Estrategias de Marketing Digital

- Análisis de qué sucede en internet en 1 minuto
- Debate: ¿es necesario estar presente en todas las plataformas? El marketing omnicanal y otros conceptos
- Abordando una estrategia de marketing digital efectiva

Marketing Digital en Acción

Aspectos esenciales de un sitio web efectivo

Características y funcionalidades de las principales redes sociales

Introducción a la publicidad online y sus ventajas

IA como copiloto de las estrategias de marketing digital

- Cómo la inteligencia artificial puede optimizar las tareas de marketing
- Herramientas de IA para simplificar y mejorar las estrategias de marketing digital
- Conclusiones y Reflexiones Finales

DOCENTE: LIC. GABRIELA DOBLER

Licenciada en Administración y Especialista en Gestión de Pymes (UBA). Matriculada en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de CABA.

Titular de GD Consultora desde hace más de 18 años, brindando servicios de Estrategia, Management y Marketing para Pymes, Profesionales y Emprendedores.

Es Speaker, capacitadora y mentora a nivel nacional e internacional en diversas instituciones, cámaras comerciales, consejos y empresas.

Hace 5 años es presidente de Female (Foro Empresarial de la Mujer Argentina y el Libre Emprendimiento), una ONG fundada en el año 2000 dedicada a capacitar, empoderar y generar networking para mujeres emprendedoras.

El desarrollo del Curriculum laboral y profesional se puede ver en:

<https://www.linkedin.com/in/gabrieladobler/>

Se entregarán certificados de asistencia al finalizar el curso.

IMPORTANTE: El acceso a las clases grabadas estará habilitado durante 90 días a partir de la finalización del Curso. Transcurrido ese lapso, no se podrá actualizar el acceso, sin excepción. La presentación de la docente podrá descargarse para mantenerla en forma permanente.

ARANCELES – FORMAS DE PAGO:

Transferencia bancaria: \$ 20.000.-

Mercado pago – permite abonar con tarjeta de crédito y en cuotas: \$ 24.000.-

Inscriptos desde el exterior solicitar datos de pago a cavera@cavera.org.ar

PRE-INSCRIPCIÓN: Ingresando al siguiente link <https://cavera.org.ar/?p=21390>

INFORMES: cavera@cavera.org.ar o telefónicamente al (011) 4951-7865/7543

PROGRAMA MELIUS

MELIUS
programa.

MELIUS: Del latín significa MEJOR – MEJORAR

Es un programa para mejorar los conocimientos profesionales vinculados a la vivienda y a la construcción.

A través del Programa MELIUS, CAVERA, propone brindar la capacitación y actualización al profesional, en lo que se refiere a los avances de los aspectos tecnológicos, que hacen a la construcción de viviendas, en particular, y a la construcción, en general