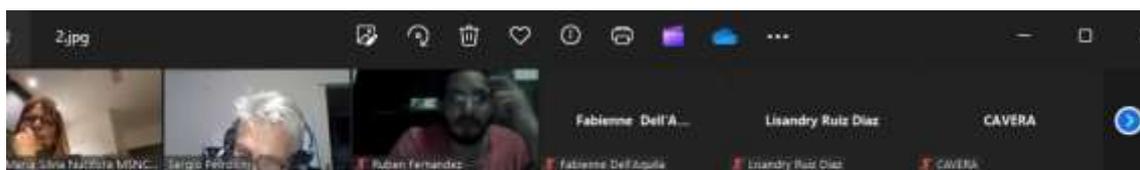


Con la presencia de numerosos participantes en línea, el día 06/08/24 comenzó el Curso Práctico de MARKETING DIGITAL para arquitectos, ingenieros, inmobiliarias y constructores, a cargo de la Lic. Gabriela Dobler.



PLAN DE MARKETING DIGITAL

ANÁLISIS



- Situación actual
- Business Model
- Competencia

HERRAMIENTAS

- CANVAS
- PESTEL
- FODA
- CAME