MELIUS
CURSO

FO DE CO

CAVERA

FAEC

CURSO PRÁCTICO DE MARKETING DIGITAL.

PARA ARQUITECTOS Y PROFESIONALES DE LA CONSTRUCCIÓN.

Profesora: **LIC. GABRIELA DOBLER**

Inicia:
18 de Noviembre

Duración:
4 clases

Horario:
10:00 a 13:00 hs

Modalidad:
Online / Zoom



CAVERA@CAVERA.ORG.AR
WWW.CAVERA.ORG.AR
+54 9 11 6106-6823

Fecha: miércoles 18 y 25 de noviembre.2026
02 y 09 de diciembre

Horario: 10 a 13 hs

Plataforma: Zoom

¿De qué trata este curso?

Un curso 100% práctico, diseñado especialmente para arquitectos y profesionales del sector construcción e inmobiliario. En 4 encuentros de 3 horas vas a aprender a usar marketing digital y herramientas de Inteligencia Artificial para atraer clientes, mostrar tu trabajo y diferenciarte en un mercado competitivo.

Sin tecnicismos innecesarios. Con ejemplos reales del rubro. Empezás desde cero y terminás con un plan listo para aplicar.

Objetivos

1. Entender cómo funciona el marketing digital y cómo aplicarlo a tu perfil profesional.
2. Usar IA para crear contenido, textos y estrategias en menos tiempo.
3. Aparecer en Google cuando tus clientes te buscan.
4. Usar las redes sociales con propósito: Instagram, LinkedIn y WhatsApp.
5. Medir resultados y tomar decisiones con datos reales.

¿A quién está dirigido?

- Arquitectos/as que quieren profesionalizar su imagen y atraer mejores proyectos.
- Estudios de arquitectura que necesitan más visibilidad online.
- Profesionales del sector sin experiencia en marketing digital.
- Cualquier profesional que quiera aprender a usar IA para su comunicación.

Programa del Curso

4 clases de 3 horas. Cada encuentro combina teoría, ejemplos del rubro y práctica con herramientas reales.

CLASE 1 · TU PRESENCIA DIGITAL DESDE CERO

Entendé el ecosistema digital y armá tu base estratégica

TEMAS

- ¿Qué es el marketing digital y para qué sirve en arquitectura?
- Cómo piensan y buscan tus clientes online
- Tu marca personal: qué sos, qué ofrecés, cómo te diferenciás
- Canales digitales: cuáles te convienen según tu perfil

HERRAMIENTAS & IA

- ChatGPT / Claude / Gemini: para definir tu propuesta de valor
- Ejercicio: redactar tu bio profesional con IA

CLASE 2 · CONTENIDO QUE ATRAE CLIENTES

Creá contenido útil y atractivo

TEMAS

- Qué publicar y por qué: los pilares de contenido para el rubro
- Mostrar obras y proyectos: antes/después, proceso, resultado

HERRAMIENTAS & IA

- ChatGPT / Gemini: generador de ideas y textos para posts
- Claude: generador de Ebooks e Infoproductos

- Cómo escribir textos que venden
- Redes sociales: frecuencia, formatos, hashtags
- LinkedIn para servicios B2B y proyectos corporativos

- Ejercicio: crear 3 posts listos para publicar

CLASE 3 · CAPTACIÓN DE CLIENTES Y PUBLICIDAD DIGITAL

Llegá a más personas y convertí interesados en clientes reales

TEMAS

- Cómo funciona la publicidad online: conceptos clave
- WhatsApp Business como herramienta de ventas
- Embudos simples: del primer contacto al presupuesto
- Diseño con Canva

HERRAMIENTAS & IA

- ChatGPT: generador de textos para anuncios y respuestas automáticas
- Ejercicio: crear respuestas automatizadas

CLASE 4 · MEDICIÓN, IA AVANZADA Y PLAN DE ACCIÓN

Medí lo que funciona y salí con un plan listo para aplicar

TEMAS

- Métricas
- Automatización simple: chatbots, respuestas y seguimiento
- Armado del plan de marketing personal: 90 días de acción

HERRAMIENTAS & IA

- Ejercicio final: plan de 90 días personalizado

Metodología

Cada clase incluye:

- Explicación clara con ejemplos del rubro
- Demostración en vivo de las herramientas
- Ejercicio práctico para aplicar en el momento
- Material descargable y recursos adicionales

Al finalizar vas a tener:

- Tu perfil digital optimizado
- Contenido creado y listo para publicar
- Tu plan de marketing de 90 días

Docente

Lic. Gabriela Dobler

Especialista en marketing digital con experiencia en sectores de arquitectura, construcción e inmobiliario. Combina estrategia, creatividad y herramientas de IA para resultados concretos en el mundo real.

Se entregarán certificados de asistencia al finalizar el curso.

Importante: El acceso a las clases grabadas estará habilitado durante 90 días a partir de la finalización del Curso. Transcurrido ese lapso, no se podrá actualizar el acceso, sin excepción. La presentación de la docente podrá descargarse para mantenerla en forma permanente.

Aranceles – Formas de pago:

Transferencia bancaria: $ 72.000.-

Tarjeta de crédito: $ 93.600.- hasta 3 cuotas sin interés

Inscriptos desde el exterior solicitar datos de pago a cavera@cavera.org.ar

Preinscripción: Ingresando al siguiente link https://cavera.org.ar/?p=36931

Informes: cavera@cavera.org.ar o telefónicamente al +54 9 11 6106 6823

PROGRAMA MELIUS

MELIUS
programa

MELIUS: Del latín significa MEJOR – MEJORAR
Es un programa para mejorar los conocimientos profesionales
vinculados a la vivienda y a la construcción.
A través del Programa MELIUS, CAVERA, propone brindar la capacitación y
actualización al profesional, en lo que se refiere a los avances de los aspectos
tecnológicos, que hacen a la construcción de viviendas, en particular,
y a la construcción, en general